

PROPOSTA TÉCNICA DEL TURISMO

Florianópolis, 08 de março de 2023.

Secretaria de Turismo de Frei Rogério

A/C do Secretário de turismo.

1 – OBJETO DA PROPOSTA

O objeto da presente proposta comercial é a implementação do Programa DEL Turismo no Município de Frei Rogério que tem como **objetivo geral**:

- **A elaboração e implementação da política do turismo por meio da instituição de um modelo de gestão, capaz de contribuir para o desenvolvimento sustentável e garantir a continuidade dos projetos de interesse da comunidade, contribuindo para uma melhor qualidade de vida no Município.**

Para alcançar o objetivo geral do Programa DEL Turismo estão previstos os seguintes

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Aprimorar o modelo de gestão do turismo e sua governança;
2. Fornecer capacitação técnica e gerencial aos atores do turismo no Município;
3. Criar ambiente favorável para atração de investimentos;
4. Aperfeiçoar a estrutura e funcionamento do Conselho Municipal de Turismo; e
5. Criar novas plataformas de diálogo entre o poder público, a iniciativa privada e a comunidade organizada.

1.1 – PÚBLICO ALVO

O público-alvo do Programa DEL Turismo são:

1. Prefeitura Municipal de Frei Rogério, com ênfase na Secretária Municipal de Desenvolvimento Econômico, Trabalho, Agricultura e Turismo e no Conselho Municipal de Turismo (incluindo as Câmaras Técnicas a serem formadas no âmbito do programa proposto);
2. Empresários associados a ACISAI e CDL vinculados ao setor de turismo do

PROPOSTA TÉCNICA DEL TURISMO

Município e dos elos da cadeia produtiva; e

3. Comunidade organizada.

2 – INTRODUÇÃO

O desenvolvimento econômico é uma temática que vem ganhando relevância, suscitando discussões, reflexões, e novas práticas e posturas no processo de desenvolvimento em todo mundo. O local (re)surge impulsionando a globalização, que se nutre das especificidades locais, apontando para um novo papel a ser desempenhado pelos territórios locais a partir de suas potencialidades e identidades.

No Brasil, o desenvolvimento econômico, como temática de estudo, ganhou maior significado na segunda metade da década de 80, com as reflexões sobre as primeiras experiências de descentralização de políticas públicas durante o debate em torno da formulação da constituição federal e das reflexões sobre o poder local. Somente na década de 90, exercitadas por diversos organismos nacionais e internacionais, o desenvolvimento local é visto sob a perspectiva de um novo enfoque de construção do desenvolvimento ou como base de uma nova visão de desenvolvimento.

Com base neste contexto, um elemento central no trabalho a ser desenvolvido é o emprego de métodos participativos. O programa DEL TURISMO, visa criar um clima propício para o desenvolvimento pleno do turismo e atrair investidores, interagindo com o setor produtivo local, diversificando a economia e possibilitando a sustentabilidade do município.

Muitos são os métodos e metodologias, no entanto precisamos definir estratégias de curto, médio e longo prazo para atingir alavancagem do desenvolvimento, do turismo adequada à realidade de um Município.

O Município de Frei Rogério pode aprimorar a gestão pública local, cooperando com o empresariado e aproveitando a intensa dinâmica turística da região, garantindo a continuidade dos projetos de interesse da comunidade, em prol do fortalecimento do segmento de turismo, garantindo a continuidade dos projetos de interesse da comunidade, em prol do Fortalecimento dessa importante cadeia produtiva local, através da implementação de política de Desenvolvimento do turismo.

Nesse contexto, faz-se necessária à contratação de consultoria especializada para implementação de ações relacionados com o Fortalecimento do turismo,

PROPOSTA TÉCNICA DEL TURISMO

apropriando-se de ferramentas de planificação estratégica com visão prospectiva aplicáveis aos objetivos deste projeto.

2 METODOLOGIA

A FACISC buscou para a formatação do Programa DEL Turismo experiências e referências metodológicas nacionais e internacionais, especialmente no Rio Grande do Norte, onde o SENAC coopera com o Europa and Innovations Centre (EIC Trier). Ambas as entidades e o Governo do Estado do Rio Grande do Norte são parceiros oficiais do Programa DEL Turismo.

O Programa DEL é baseado nos 5 seguintes princípios, que norteiam todas as atividades desenvolvidas no âmbito do Programa:

.1 Desenvolvimento Sustentável:

Estratégia de indução ao desenvolvimento, que satisfaz as necessidades do presente, sem comprometer a capacidade das gerações vindouras satisfazerem as suas próprias necessidades. A noção de desenvolvimento sustentável tem implícito um “compromisso de solidariedade com as gerações do futuro”, no sentido de assegurar a transmissão do “patrimônio” capaz de satisfazer as suas necessidades. Implica a integração equilibrada dos sistemas econômico, sociocultural e ambiental, e dos aspectos institucionais relacionados com o conceito atual de “boa governança”.

.2 Protagonismo dos Atores Locais:

Estratégia de indução ao desenvolvimento, que prevê a adoção de um modelo de gestão participativa, pela qual mobilizam-se recursos da sociedade civil, em parceria com o Estado e o mercado, para a realização da análise da situação de localidade, a identificação de potencialidades, a escolha de vocações e a confecção do Plano Municipal de Desenvolvimento do Turismo.

.3 Política de Produto:

Estratégia de indução de conceitos e instrumentos da gestão empresarial ao desenvolvimento no âmbito local como resposta às novas condições gerais para o desenvolvimento econômico. Um município precisa se diferenciar positivamente da concorrência e agregar valor para ser atrativo para as pessoas e empresas, buscando a singularidade de seu perfil para garantir um posicionamento de

PROPOSTA TÉCNICA DEL TURISMO

destaque a longo prazo. Para esta finalidade deve utilizar instrumentos como o marketing municipal na gestão pública, buscando uma abordagem que foca na compreensão dos munícipes, empresas e outros grupos como clientes que devem ser atendidos com excelência.

.4 Permanência:

Estratégia de indução ao desenvolvimento, que reconhece a experiência em territórios no Brasil e no mundo que demonstram que o desenvolvimento econômico local não ocorre a curto prazo. Ele é construído no âmbito de um amplo processo de melhoria contínua de um território por seus habitantes. Conseqüentemente, um programa para o desenvolvimento econômico local precisa assegurar a criação de estruturas organizacionais permanentes, que permitem para que políticas de desenvolvimento são enraizadas e contínuas, independente de mudanças internas no município ou no ambiente onde este se insere.

.5 Diversificação:

Estratégia de indução ao desenvolvimento, que reconhece a importância da diversificação da economia para atividades não agrícolas e visa a criação de empresas dos setores secundário e terciário, criadoras de riqueza e de emprego, permitindo fixar população e aproveitar recursos endógenos, transformando-os em fatores de competitividade.

O embasamento nestes princípios e a qualidade dos instrumentos utilizados no âmbito do Programa DEL Turismo garantem que o Programa, além de gerar fortalecimento e a diversificação dos segmentos vinculados ao turismo, contribui para outros aspectos do desenvolvimento do município. Na prática, suas ações geram melhorias em cinco dimensões:

- Fortalecimento e a diversificação da economia local;
- Inovação na gestão pública;
- Mobilização social;
- Proteção ambiental e o uso racional de recursos naturais; e
- Inclusão social.

3 CRONOGRAMA DE IMPLEMENTAÇÃO DO PROGRAMA

PROPOSTA TÉCNICA DEL TURISMO

As atividades propostas serão desenvolvidas em 06 fases, conforme as etapas abaixo descritas:

3.1. Análise e adequação de documentos –

É a fase preliminar do programa que trata da adequação de documentos e leis municipais no âmbito do conselho de desenvolvimento.

ATIVIDADES / ETAPAS/		Mês	1	2
Etapa I	Análise e adequação documental			
	• Início do processo de estruturação do Conselho de desenvolvimento local (adequação da lei municipal de desenvolvimento econômico)			
	• Criação/ adequação da lei do Fundo Municipal de Turismo			

3.2. Análise Situacional Econômica

O objetivo desta fase é mensurar o potencial turístico do município. Compõem as seguintes atividades:

ATIVIDADES / ETAPAS /		Mês	2	3
Etapa II	Análise Situacional Econômica			
	• Definição da matriz de competitividade de Frei Rogério (setores e ramos estratégicos, tamanho da amostra, entrevistados, fontes e referências)			
	• Levantamento de necessidades e potencialidades turísticas por meio de entrevistas com pessoas conhecedoras da econômica local (empresários, poder público e instituições)			
	• Análise econômica, compilação de dados coletados e geração de informações do turismo			
	• Preparação e realização da oficina de validação			

3.3 – Institucionalização do DEL Turismo –

Nesta fase, iniciam-se ações de ordem organizacional com o objetivo de implantar o projeto:

ATIVIDADES / ETAPAS/		Mês	4	5	6
Etapa III	Institucionalização do DEL				
	• Oficina planejamento estratégico do conselho municipal de turismo				
	• Definição das Câmaras técnicas a serem criadas				
	• Processo seletivo do Agente de Articulação local				
	• Treinamento para conselheiros, membros de câmaras técnicas e demais lideranças e agente de articulação do DEL				

PROPOSTA TÉCNICA DEL TURISMO

3.4 – Elaboração de uma Política de Desenvolvimento do Turismo

Nesta fase, especialistas analisaram e aprofundam estudos com o objetivo de elaborar diretrizes de ação com vista à elaboração de uma política de desenvolvimento Sócio Econômico para o Município, estruturado para cada um dos eixos de desenvolvimento:

ATIVIDADES / ETAPAS/		Mês	6	7
Etapa IV	Elaboração da Política de Desenvolvimento Sócio Econômico			
	• Criação da missão, visão, valores e objetivos do conselho municipal de turismo			
	• Definição dos planos de trabalhos do conselho e operacionalização por meio de regimento interno			
	• Instalação e oficialização do Conselho de turismo e as Câmaras Técnicas			

3.5 – Implementação e monitoramento –

Esta fase consiste na oficialização e legitimação do conselho, bem como a organização de toda a estrutura do Programa de Desenvolvimento Econômico Local.

ATIVIDADES / ETAPAS/		Mês	8	9	10	11	12
Etapa V	Implementação e Monitoramento						
	• Implementação do Planejamento das Câmaras técnicas e do conselho municipal de turismo						
	• Definição das metas e indicadores para o DEL Turismo						
	• Realização de reuniões de trabalho das Câmaras técnicas e reuniões de deliberação do conselho						
	• Monitoramento da Política municipal de turismo						
	• Revisão das Diretrizes e da Política de turismo						

3.6 – Seminário de Boas práticas DEL –

Evento de fechamento da consultoria onde se elabora um seminário de disseminação das boas práticas locais.

ATIVIDADES / ETAPAS/		Mês	12
Disseminação			
• Seminário de boas práticas DEL			

4 – DAS RESPONSABILIDADES DAS PARTES:

SISTEMA FACISC:

PROPOSTA TÉCNICA DEL TURISMO

1. Definir o escopo do trabalho e metodologia de atuação, bem como a análise e adequação de documentos;
2. Realizar a busca e analisar as informações coletadas;
3. Apresentar e validar os resultados junto com os principais atores locais;
4. Identificar linhas de intervenção, bem como organizar o conselho de desenvolvimento;
5. Elaborar a política de desenvolvimento sócio econômico;
6. Instalar a estrutura de operação e o monitorar a implementação do Programa DEL;
7. Alocar consultores especializados de forma a atender as ações previstas na proposta;
8. Apoiar o cliente na seleção e recrutamento do Agente de Articulação no Município;
9. Alinhar o desenvolvimento do trabalho às expectativas e necessidades do cliente;
10. Cumprir os prazos e entregas previstos no plano de trabalho, acordado em cronograma;
11. Assessorar em questões relativas a interações entre o Programa DEL Turismo e outros projetos do cliente;
12. Fornecer material didático dos cursos realizados no âmbito do Programa;
13. Emitir certificados até 30 (trinta) dias após a conclusão dos cursos

RESPONSABILIDADES DO CLIENTE:

1. Disponibilizar as instalações físicas e os recursos audiovisuais para eventos e reuniões de atividades vinculadas a esta proposta, quando necessário.
2. Incluir a logomarcas da **FACISC e DEL Turismo** nos meios de divulgação e nos locais de execução de atividades conjuntas.
3. Envidar esforços para implementar as principais linhas de intervenção, tais como a revisão de leis, criação de fundo de desenvolvimento e montagem de estrutura técnica necessária.
4. Contratar Agente de Articulação;
5. Disponibilizar ambiente e equipamento de trabalho para o Agente de Articulação;

PROPOSTA TÉCNICA DEL TURISMO

6. Disponibilizar ambiente de trabalho para a equipe da FACISC durante as estadias em Frei Rogério;
7. Fornecer apoio logístico a FACISC;
8. Alinhar a demanda junto à equipe FACISC na etapa inicial de planejamento, fornecendo todas as informações e insumos necessários à elaboração da proposta técnica e/ou comercial;
9. Alinhar o trabalho e validar as ações desenvolvidas e as mudanças solicitadas, junto ao Coordenador do Atendimento Corporativo e o Coordenador de Eixo;
10. Cumprir os prazos previstos no planejamento do trabalho, acordado em cronograma;
11. Comunicar a necessidade de cancelamento ou alteração de data de início do projeto/treinamento, com prazo de 10 (dez) dias úteis que antecedem a mesma;
12. Indicar/Informar, com antecedência mínima de 03 (três) dias, os colaboradores que participarão de cada grupo, de acordo com os requisitos exigidos, descritos nesta Proposta;
13. Efetuar o pagamento do serviço de acordo com o valor discriminado e da forma prevista;

5 DAS ATIVIDADES E ENTREGAS

A configuração do serviço a serem prestados segue as seguintes características:

PROPOSTA TÉCNICA DEL TURISMO

ETAPA	INSUMOS	ENTREGAS
Análise e adequação documental	<ul style="list-style-type: none"> Estudos e apresentação de modelos de leis municipais de criação ou readequação de lei 	<ul style="list-style-type: none"> 01 Lei municipal do conselho turismo criada ou readequada
Análise Situacional econômica	<ul style="list-style-type: none"> Atividades organizacional e técnica Entrevistas com conhecedores da economia local Entrevistas com empreendedores Pesquisas e cruzamento com dados oficiais Compilação de dados, informações e conhecimento 	<ul style="list-style-type: none"> 01 Evento de validação da análise econômica qualitativa 01 Análise Situacional econômica validada
Institucionalização do DEL	<ul style="list-style-type: none"> Atividade organizacional e técnica Oficina de planejamento do conselho de desenvolvimento Treinamento para conselheiros e membros das câmaras técnicas Capacitação do agente de articulação 	<ul style="list-style-type: none"> Câmaras técnicas mapeadas e definidas Conselheiros treinados e aptos a atuar Membros de câmaras técnicas aptos a atuar no nível tático 01 Agente de articulação capacitado e apto a operar o programa DEL Turismo
Elaboração da política de desenvolvimento	<ul style="list-style-type: none"> Atividade técnica Oficina de criação de visão de futuro, missão e valores do conselho Oficina de definição da dinâmica de funcionamento do conselho e das Câmaras técnicas 	<ul style="list-style-type: none"> 01 Plano de trabalho estruturado 01 Regimento interno estruturado e aprovado por meio de decreto municipal Conselho de turismo e câmaras técnicas instalados e oficializados
Implementação e monitoramento	<ul style="list-style-type: none"> Atividade técnica Implementação dos planejamentos das câmaras técnicas Implementação de indicadores do conselho de desenvolvimento Reuniões periódicas de trabalho das câmaras técnicas Reuniões mensais de deliberação do conselho de desenvolvimento 	<ul style="list-style-type: none"> 01 painel de bordo do conselho estruturado 01 calendário de reuniões das câmaras técnicas validado 01 calendário de reuniões do conselho de turismo validado
Seminário de boas práticas DEL	<ul style="list-style-type: none"> Atividade técnica Apoio na elaboração de um seminário final de boas práticas locais do DEL Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> 01 seminário de boas práticas DEL Turismo realizado no município.

6. VALORES

Os valores seguem a tabela abaixo de acordo com o número de horas consultoria por fases:

PROPOSTA TÉCNICA DEL TURISMO

FASE		HORAS
1a - Fase preparatória - Análise e adequação de documentos		40h
2a - Análise Situacional do Turismo		150h
3a - Institucionalização do DEL		150h
4a - Elaboração da Política de Desenvolvimento do Turismo		180h
5a - Implementação e monitoramento		200h
6a - Seminário de Boas Práticas DEL		50h
	Total	770h

O valor total do investimento para a implementação do programa DEL TURISMO é na ordem de R\$ 120.000,00 (CENTO E VINTE MIL REAIS).

7. CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Em 12 parcelas de R\$ 10.000,00 (Dez mil reais).

8. CONDIÇÕES GERAIS

VALIDADE DA PROPOSTA: Essa proposta tem validade de 60 dias a partir de sua data de emissão.

OSMAR VICENTIN

COORDENADOR DO PROGRAMA DEL TURISMO

FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES EMPRESARIAIS DE SANTA CATARINA